

FICHE DE POSTE

Stage en service Culturel et Communication

- Nouvel Institut Franco-Chinois -

Description de la structure

Fondé en 1921, l'Institut franco-chinois de Lyon (IFC) a été la première et unique université chinoise créée hors de Chine. Jusqu'en 1946, près de 500 étudiants chinois ont poursuivi des études dans les établissements d'enseignement supérieur lyonnais. De retour dans leur pays, nombre d'entre eux sont devenus des figures éminentes de la vie scientifique, intellectuelle et artistique chinoise.

En 2016, sous l'impulsion des institutions et collectivités locales, des entreprises et universités de la métropole lyonnaise, ce lieu hautement symbolique est réinvesti.

Le Nouvel Institut Franco-Chinois (NIFC) devient une plateforme dédiée aux relations entre le territoire lyonnais et la Chine, soutenue au plus haut niveau en France comme en Chine, à travers 3 champs d'action principaux : relations économiques, relations culturelles et relations universitaires.

Description du poste et missions

/ Assistanat d'artiste et de la Chargée des relations culturelles

- Interprétariat entre l'équipe du NIFC et l'artiste en résidence qui exposera dans le centre d'art contemporain du NIFC à l'automne
- Assistanat de l'artiste photographe lors de ses déplacements dans la ville et de ses recherches pour réaliser des prises de vue en amont de l'exposition
- Interprétariat et traduction lors des échanges entre l'artiste et la Chargée des relations culturelles pour la préparation et le montage de l'exposition
- Aide lors de la préparation et mise en place d'événements divers

/ Accueil du public au musée du Nouvel Institut Franco-Chinois & Médiation culturelle

- Accueillir, informer et orienter les visiteurs
- Visites guidées pour jeune public en français et interprétariat/traduction des visites guidées pour public chinois du musée permanent et des expositions en cours
- Participation et assistanat lors des ateliers jeune public proposés au Nouvel Institut Franco-Chinois

/ Communication

- Application de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux et animation quotidienne des réseaux sociaux en français et en chinois (notamment Wechat)
- Création de supports de communication

Description du profil recherché

/ Compétences/Connaissances

- Formation/Diplôme requis : Bac+3/+4 en communication, management de projets culturels, événementiel
- Bonne connaissance de Lyon
- Chinois et Français parlés et écrits couramment : **OBLIGATOIRE**
- Maîtrise des outils bureautique (Excel, Word) et des réseaux sociaux

/ Savoir-être et qualités relationnelles

- Aisance relationnelle, aptitude à travailler en équipe réduite
- Autonomie, réactivité, rigueur et capacité d'organisation
- Polyvalence, curiosité et dynamisme

Date de prise de fonction et durée du stage

Prise de fonction entre le vendredi 25 et le lundi 28 août

Stage de 2 mois minimum

Temps plein du lundi au vendredi en journée (sauf événements ponctuels)

Date limite de candidature

Mercredi 23 août 2023

Merci de nous envoyer votre candidature par mail à l'intention de Guillaume ARNOULD, Directeur Général du Nouvel Institut Franco-Chinois : contact@nifc.fr

Rémunération envisagée

Rémunération selon la loi en vigueur

Lieu

Nouvel Institut Franco-Chinois
2 rue sœur Bouvier
69005 Lyon