

La dépendance de l'Europe en intelligence artificielle (IA), combien de temps encore ?

Certains ont bien vu le rôle d'instrument de puissance de cette intelligence artificielle sur les rapports de puissance en particulier, vis-à-vis des **deux puissances dominantes** en la matière.

Les USA avec leurs GAFAMI¹ et la Chine et ses BHATX² montrent leur volonté de puissance en matière de *Soft power* et *hard power*, pour les applications non civiles, et l'Europe a accumulé un retard énorme sur le plan techno-industriel face à ces deux géants.

Ces nouveaux empires vont s'étendre sur la planète, en particulier sur le continent africain, lieu où les cyber impérialismes sont les plus flagrants. En effet, ce continent est quasi vierge en termes d'infrastructures numériques orientées vers l'IA, hormis peut-être la République d'Afrique du Sud et le Kenya.

La Chine est déjà le premier partenaire commercial de l'Afrique, suivie de l'Inde, de la France, des USA, et de l'Allemagne. Elle y est présente par ses sociétés comme ZTE (<https://www.zte.com.cn>), Transsion holdings (<http://www.transsion.com>), Cloudwalk technology (<https://www.cloudwalk.cn>).

Elle va sans doute accentuer son influence grâce à la **Digital Belt and Road** de sa route de la soie (ou BRI ou OBOR).

Des efforts auraient pu être faits par l'Europe pour créer des lieux de formation, Microsoft a été rapide en créant des écoles en ce domaine, en particulier en France.

Rappelons que la Chine a déclaré « Nous serons la **1^{re} puissance industrielle et commerciale** du monde grâce à l'IA » et Poutine aurait dit en 2017 « celui qui deviendra leader en ce domaine sera le maître du Monde » (01/09/2017 Yaroslav - Russie).

Comment va se construire l'architecture d'un modèle européen d'IA qui respecte la dignité humaine, la recherche de la puissance, la reconquête de sa souveraineté, face aux USA et à la Chine ?

À ce jour, l'Europe est à la traîne et réagit en émettant de nouvelles réglementations !

¹ GAFAMI : Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft, IBM

² BHATX : Baidu, Huawei, Alibaba, Tencent, Xiaomi